

Colegio Distrital Santa Bárbara

Video escolar: los sueños también se transmiten en pantallas

Por Marcela Joya

La evolución tecnológica, que impacta directamente en las nuevas generaciones, es una de las razones que han motivado a los docentes del Colegio Distrital Santa Bárbara, ubicado en el barrio San Francisco de la localidad de Ciudad Bolívar, a integrar en los procesos de formación académica el uso de los medios de comunicación con fines pedagógicos. Por eso, los niños y jóvenes de la institución hoy cuentan con un proyecto integral de interacción comunicativa en el que ya han sido reconocidos por su especial creatividad en el manejo de recursos audiovisuales.

En el año 2003 el colegio participó con su propuesta de comunicación, Un mundo de huellas y sueños, en una convocatoria del IDEP (Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico). Salieron favorecidos y ganaron una dotación de diez millones de pesos en equipos, con los que iniciaron sus distintos proyectos de prensa, radio y televisión.

Con una cámara de video mini DV, una computadora, una cámara fotográfica y un pequeño salón donde acomodan su videoteca —que ya almacena cincuenta producciones— y su sala de edición, los estudiantes de bachillerato y los docentes de distintas áreas han logrado maravillas en cuanto a realizaciones audiovisuales. Una de ellas es Casino Colombia, un video totalmente animado sobre los derechos humanos, en el que participaron más de treinta alumnos y diez profesores, y para cuya realización trabajaron todos los sábados de un año escolar, logrando más de mil quinientos dibujos.

Fueron elegidos por el Ministerio de Educación para transmitir su producto por Señal Colombia.

“Aunque hace unos años todos empezamos de ceros, teníamos muchas ganas de aprender. Con el mismo entusiasmo con que iniciamos seguimos evolucionando”, afirma Josué Correa, profesor de educación artística del colegio y coordinador del proyecto audiovisual.

El colectivo de televisión se llama Telehuellas. Los estudiantes, que participan en él de manera voluntaria, tienen su propio chaleco de periodistas con el logo que los identifica. No son sólo los más grandes quienes tienen acceso a los talleres de formación audiovisual, sino que desde que están en básica primaria ven módulos sobre el manejo de la cámara y asisten a cine foros donde tienen la oportunidad de adquirir habilidades comunicativas audiovisuales para ponerlas en práctica al iniciar la educación media.



“La principal idea de nuestro proyecto de comunicación es alfabetizar en medios con fines pedagógicos y de la mano inculcar los valores de vida. Por eso nos parece importante que los niños se acerquen a las nuevas tecnologías de la mejor manera como, por ejemplo, a través de los videos educativos de “Chinkanarama”, realizados por la Universidad Pedagógica en convenio con la Secretaría de Educación, a través de los cuales los niños aprenden con más facilidad”, dice Alexandra Ramírez, coordinadora del proyecto de comunicación del colegio.

Por la misma importancia que le han dado a los productos audiovisuales en el colegio, desde hace unos años se inventaron el “Video viajero” con la intención de que los padres de familia que no tienen tiempo de asistir a las presentaciones culturales que realizan sus hijos en el colegio pudieran verlas en su hogar a través de un video realizado por los mismos estudiantes, que rota de casa en casa. “Me gusta todo lo que he aprendido, incluso en mi tiempo libre de los sábados. Ha sido una experiencia gratificante, le he perdido el miedo a la cámara y tuve la oportunidad de participar en programas de Señal Colombia”, dice Geraldine Barreto, estudiante del colegio en grado décimo.

Por su parte, el proyecto de prensa Notihuellas, y el de radio Sonihuellas, también están dando sus frutos. Con distintos niveles de análisis como el literal, el inferencial y el crítico propositivo, los docentes llevan a las aulas los productos realizados en sus medios de comunicación para que los estudiantes integren a su aprendizaje académico sus habilidades comunicativas. “He aprendido a contar historias en la radio. Me gusta también escucharlas y entenderlas mejor”, afirma Juliana Sabala, estudiante de la institución en grado segundo.

El Colegio Distrital Santa Bárbara fue uno de los ganadores del Premio Expediciones Pedagógicas al Mar por su exitoso proyecto de comunicación. En efecto, siete estudiantes podrán viajar a la isla Gorgona, auspiciados por la Secretaría de Educación en convenio con Aviatur. Como dice el profesor Josué, a ellos les sobran ganas de seguir aprendiendo y haciendo. Por eso dejan sus huellas y demuestran que no es imposible alcanzar las metas de un mundo de sueños.